

Harmonogram realizacji planu komunikacji za okres od 1 stycznia do 30 września 2024 roku

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki i ich wielkość	Wartości finansowe
1 styczeń– 30 wrzesień 2024 roku	Aktualizacja LSR oraz w zależności od potrzeb działania korekcyjne w czasie wdrażania.	Kampanie informacyjno-konsultacyjne w zakresie prac nad LSR.	Wszyscy mieszkańcy obszaru, w szczególności samorząd, przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, ze szczególną troską o przedstawicieli grup zdefiniowanych na terenie LGD jako defaworyzowane.	- spotkania publiczne; - warsztaty; - informacje online - konsultacje mailowe LSR - wystąpienia publiczne;	- liczba ogłoszeń informacji zamieszczanych na stronie LGD i gminnych- 1 szt. - liczba spotkań- 1 szt. - liczba osób uczestnicząca w spotkaniu: 10 osób	bezkosztowo
1 styczeń– 30 wrzesień 2024 roku	Poinformowanie mieszkańców LGD o ogólnych założeniach i zasadach wdrażania LSR; Promocja planowanych i realizowanych działań związanych z realizacją LSR.	Kampania informacyjno-promocyjna nt. głównych założeń LSR i zasad jej wdrażania.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności samorząd, przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, liderzy i mieszkańcy obszaru ze szczególną troską o przedstawicieli grup zdefiniowanych na terenie LGD jako defaworyzowane.	- artykuły i informacje w lokalnych mediach i portalach społecznościowych; - informacje online; - sesje rady gmin ew. biura rad gminnych; - lokalne kanały komunikacyjne; - materiały promocyjne LGD (ulotki informacyjne i promocyjne);	- liczba opublikowanych artykułów- 1 szt. - prezentacja multimedialna- 1 szt.	bezkosztowo
1 styczeń– 30 wrzesień 2024 roku	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach uzyskania wsparcia z budżetu LSR; Promocja planowanych i realizowanych działań związanych z wdrażaniem LSR.	Kampania informacyjno-edukacyjna nt. procedur i zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności samorząd, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, liderzy i mieszkańcy obszaru ze szczególną troską o przedstawicieli grup zdefiniowanych na terenie	- spotkania informacyjne; - szkolenia; - badania ankietowe jakości; - informacje w Internecie; - poradnictwo LGD -spotkania bezpośrednie indywidualne i grupowe, telefoniczne ; - materiały promocyjno/edukacyjne.		

			LGD jako defaworyzowane.			
	Uzyskanie informacji zwrotnej od potencjalnych wnioskodawców w zakresie funkcjonowania LGD i jakości pomocy przez nią świadczonej oraz informacji o identyfikacji lokalnych zasobów i rekomendacji do dalszych działań	Badania -satisfakcji potencjalnych wnioskodawców w zakresie funkcjonowania LGD i jakości świadczonej pomocy.	Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR.	- ankiety w wersji elektronicznej/papierowej po dokonaniu usługi przez LGD; - dokumentacja LGD		
1 styczeń – 30 wrzesień 2024 roku	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o postępach osiągania celów wskaźników zatoczonych w LSR, wykorzystania środków oraz efektywności realizowanych działań komunikacyjnych.	Badania efektywności działań służących wdrażaniu LSR w tym również diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji.	Realizatorzy i odbiorcy działań służących realizacji LSR; wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR.	- ankiety realizatorów; - ankiety online dla odbiorców usług na stronie LGD, oraz wersja papierowa dostępna w czasie działań; - pogłębiony wywiad strukturalizowany - pracownik LGD po zamknięciu operacji przeprowadza z realizatorem/ami mapowanie lokalnych zasobów wraz z rekomendacjami na przyszłość – czynniki sukcesu, trudności, kierunki zmiany.	- liczba wypełnionych ankiet- 5 szt.;	bezkosztowo
		Kampania informacyjna.	Wszyscy mieszkańcy obszary LGD.	- Informacje na stronie internetowej LGD i strony lokalnego samorządu; - dokumentacja LGD	- liczba odwiedzających stronę/ komentarzy- 50 szt.	bezkosztowo

PREZES ZARZĄDU

Damian Zakrzewski

.....
podpis

Nisko, dn. 2011/1/2023

Lokalna Grupa Działania
STOWARZYSZENIE
"Partnerstwo dla Ziemi Niskiej/Gój"
Wolna, ul. Piaskowa 10
37-400 Nisko
NIP 6020044759, REGON 160132879